

000576

**KAJIAN KEBERKESANAN KE ATAS PENERIMA-PENERIMA BANTUAN DI  
BAWAH PROGRAM PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN PEMBENTUKAN DATA  
ASAS USAHAWAN MADA**

**MOHD FIRDAUS BIN YAAKOB**

**IJAZAH SARJANA PENGURUSAN SUMBER MANUSIA**

**UNIVERSITI UTARA MALAYSIA**

**2012**

**KAJIAN KEBERKESANAN KEATAS PENERIMA-PENERIMA BANTUAN DIBAWAH  
PROGRAM PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN PEMBENTUKAN DATA ASAS  
USAHAWAN MADA**

**Oleh**

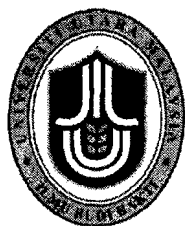
**MOHD FIRDAUS BIN YAAKOB**

Tesis diserahkan kepada

Sekolah Perniagaan Othman Yeop Abdullah

Universiti Utara Malaysia,

Sebagai Memenuhi Keperluan Ijazah Sarjana Pengurusan Sumber Manusia



Othman Yeop Abdullah  
Graduate School of Business

Universiti Utara Malaysia

**PERAKUAN KERJA KERTAS PROJEK**

*(Certification of Project Paper)*

Saya, mengaku bertandatangan, memperakukan bahawa  
*(I, the undersigned, certified that)*

**MOHD FIRDAUS BIN YAAKOB (802952)**

Calon untuk Ijazah Sarjana

*(Candidate for the degree of)* **MASTER OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

telah mengemukakan kertas projek yang bertajuk  
*(has presented his/her project paper of the following title)*

**KAJIAN KEBERKESANAN KE ATAS PENERIMA-PENERIMA BANTUAN DI BAWAH PROGRAM  
PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN PEMBENTUKAN DATA ASAS USAHAWAN MADA**

Seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit kertas projek  
*(as it appears on the title page and front cover of the project paper)*

Bahawa kertas projek tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.

*(that the project paper acceptable in the form and content and that a satisfactory knowledge of the field is covered by the project paper).*

Nama Penyelia : **DR. NORAZUWA BT MAT**  
*(Name of Supervisor)*

Tandatangan :  
*(Signature)*

Tarikh : **28 JUNE 2012**  
*(Date)*

## **KEBENARAN MENGGUNA**

Kertas projek sarjana ini adalah dikemukakan bagi memenuhi sebahagian daripada keperluan pengijazahan program Sarjana Sumber Manusia (Pengurusan) Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan universiti mempamerkan sebagai bahan rujukan umum. Saya juga bersetuju bahawa sebarang bentuk salinan sama ada keseluruhan atau sebahagian daripada tesis ini untuk bertujuan akademik adalah dengan kebenaran:

**Dekan Sekolah Perniagaan Siswazah Othman Yeop Abdullah**

**Universiti Utara Malaysia**

**06010 UUM Sintok**

**Kedah Darul Aman**

## ABSTRAK

Kebanyakan kajian akademik berkaitan keusahawanan difokuskan kepada peniaga yang sedang menjalankan perniagaan. Bagaimanapun, tidak banyak kajian yang memfokuskan kepada taraf ekonomi peniaga itu sendiri. Kajian ini menggunakan data kajiselidik daripada 309 orang responden dan cuba melengkapkan profil dan mengenalpasti keberkesanan bantuan yang telah diberikan. Responden kajian ini dipilih melalui persampelan rawak dari keseluruhan jumlah penerima bantuan iaitu seramai 2,357 orang. Penerima bantuan ini terbahagi kepada dua kategori iaitu penerima bantuan dibawah program Asas Tani dan Industri Asas Tani. Berdasarkan maklumat terkini usahawan Asas Tani ialah seramai 1,333 orang manakala bilangan usahawan Industri Asas Tani ialah seramai 1,024 orang.

Kajian ini dilaksanakan dengan menggunakan kaedah kuantitatif dan kualitatif. Ianya juga menggunakan teknik *kajian lapangan* dengan menggunakan set *borang soal selidik*. Selain daripada itu, teknik temubual secara bersemuka turut dijalankan bagi tujuan memantapkan data dan maklumat. Kajian ini menggunakan pendekatan keratan rentas iaitu data dikutip serentak, sekali sahaja di tiap lokasi yang telah dikenalpasti. Di samping itu, kaedah pemerhatian turut serta juga digunakan di dalam kajian ini. Data-data yang dikutip telah dianalisa dengan menggunakan Program Statistical Package of Social Science (SPSS).

Hasil kajian menunjukkan bantuan yang diberikan tidak menunjukkan keberkesanan yang tinggi dan banyak perkara dan program yang perlu diatur oleh pihak agensi dan kerajaan sendiri bagi memastikan apa yang disasarkan dapat dicapai. Melalui kajian ini juga penyelidik dapat menggambarkan demografi usahawan dalam Kawasan Muda.

Berdasarkan penemuan-penemuan didalam kajian ini, adalah dicadangkan pihak MADA perlu lebih memberi penekanan terhadap sikap dan pengetahuan usahawan dalam menguruskan perniagaan. Selain itu, pihak yang berkaitan perlu belajar dan melihat kepada usahawan yang berjaya bagi mempelajari dan seterusnya menggunakan ilmu yang dipelajari itu untuk membantu para usahawan yang lain. Jika semua ini dapat dipraktikkan nescaya objektif yang disasarkan akan tercapai.

## **ABSTRACT**

Most academic research on entrepreneurship focused on businesses that are doing business. However, very few studies have focused on the economic status of the dealer himself. This study use survey data from 309 respondents and try to complete the profile and identify the effectiveness of aid has been granted. Respondents were chosen through random sampling of the total number of recipients of 2,357 people. The beneficiaries are divided into two categories of eligible recipients under the program and Agro-based Agro-Based Industry. Based on the latest information Agro-based entrepreneur is about 1,333 people, while the number of Agro-based entrepreneur is about 1,024 people.

This study was conducted using quantitative and qualitative methods. It also uses techniques of field study using questionnaire. In addition, the technique of face to face interviews were carried out to strengthen data and information. This study employs a cross section of the collected data simultaneously, only one time in each location were identified. In addition, participant observation method was also used in this study. The data collected were analyzed using Statistical Package Program of Social Science (SPSS).

The results showed that the assistance provided does not show high efficacy and a lot of things and programs that need to be arranged by the agency and the government itself to ensure that the target can be achieved. Through this study, researchers also could reflect the demographics of entrepreneurs in the Muda area.

Based on the findings in this study, it is proposed that the MADA should give greater emphasis on entrepreneurial attitudes and knowledge in managing the business. In addition, the relevant authorities need to learn and look at successful entrepreneurs to learn and then use the knowledge gained to help other entrepreneurs. If all this can be practiced targets would be achieved.



## PENGHARGAAN

Syukur Alhamdulillah kepada Allah S.W.T kerana dengan taufiq dan hidayah-Nya telah mengizinkan saya menyiapkan kajian ini.

Saya mengucapkan setinggi-tinggi terima kasih dan penghargaan khas buat Dr. Norazuwa selaku penyelia di atas bimbingan, semangat , tunjuk ajar, nasihat dan cabaran yang telah diberikan sehingga kajian ini dapat saya siapkan ***“Terima kasih kerana menjadi guru yang terbaik kepada saya sehingga tersiapnya thesis ini”***.

Pengalaman serta ilmu yang diperolehi dalam menyiapkan kajian ini adalah amat berharga dan memberi inspirasi dan manfaat yang besar buat diri saya.

Saya hadiahkan penghargaan yang tidak terhingga kepada mak dan ayah yang tidak pernah kenal erti jemu dalam memberi sokongan. Buat isteri tercinta yang banyak berjasa dan berkorban anadinda Adelia Damia yang belum petah untuk memahami, doa kalian semua amat bererti.

Saya berterima kasih kepada semua yang terlibat dalam kertas projek ini secara langsung atau tidak langsung khususnya rakan-rakan seperjuangan En.Anuar, En. Zakwan, En.Mustaqim dan En. Othman yang turut menyumbang idea dan maklumat sehingga siapnya kajian ini.

Saya berdoa semoga Allah S.W.T melimpahi segala rahmat dan mengasihi kalian semua. Segala jasa yang dicurahkan akan dikenang sehingga ke akhir hayat saya.

Sekian, wassalam

## ISI KANDUNGAN

---

TAJUK	MUKA SURAT
KEBENARAN MENGGUNA	i
ABSTRAK	ii - iii
ABSTRACT	iv - v
PENGHARGAAN	vi
ISI KANDUNGAN	vii - x
SENARAI JADUAL	xi
<b>BAB 1: PENGENALAN KAJIAN</b>	
1.0 Latar belakang kajian	1
1.1 Penyataan masalah	4
1.2 Objektif kajian	5
1.3 Kepentingan kajian	6
<b>BAB 2: SOROTAN DAN ULASAN KARYA</b>	
2.0 Pengenalan	7
2.1 Senario Pertanian Negara	7
2.2 Kepentingan Pertanian	9

2.3 Program-Program Tranformasi Sektor Pertanian Negara	9
2.3.1 Tranformasi Ladang	9
2.3.2 Tranformasi Tenaga Buruh Kepada Penggunaan Mekanisasi, Otomasi Dan Teknologi	10
2.3.3 Pengurusan Ladang Yang Moden	10
2.3.4 Dayasaing Lebih Tinggi	11
2.3.5 Mempelbagaikan Pulangan Pelaburan	11
2.3.6 Pengezonan (zoning)	12
2.3.7 Insentif Untuk Projek Pengeluaran Makanan	12
2.3.8 Latihan	12
2.3.9 Kemudahan Infrastruktur	13
2.4 Pembangunan Industri Asas Tani	14
2.4.1 Halangan-Halangan	15
2.4.2 Kesimpulan	17
2.5 Konsep Keusahawanan	17
2.6 Konsep Keberkesanan	19

### **BAB 3: METODOLOGI KAJIAN**

3.0 Pengenalan	20
3.1 Rekabentuk kajian	20
3.2 Persampelan Kajian	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data	22
3.3.1 Format Borang Bancian	23
3.4 Analisis Data	24
3.4.1 Kebolehpercayaan	24
3.4.2 Analisis deskriptif	24

### **BAB 4: HASIL KAJIAN**

4.0 Pengenalan	25
4.1 Profil Responden	25
4.2 <i>Goodness Of Measures</i>	29
4.3 Analisis Deskriptif	30
4.3.1 Jenis Program Mengikut Wilayah	30
4.3.2 Keberkesanan Bantuan MADA	31

## **BAB 5: PERBINCANGAN DAN CADANGAN**

5.0 Pengenalan	32
5.1 Penemuan Utama Kajian	32
5.1.1 Menilai Keberkesanan ke Atas Pemberian Bantuan Kepada Usahawan MADA	33
5.1.2 Mewujudkan Satu Pangkalan Data Yang Lengkap Berkaitan Usahawan Dalam Kawasan Muda	33
5.2 Cadangan	34
5.3 Arah Tuju Penyelidikan Akan Datang	35
5.4 Rumusan	37

## **RUJUKAN**

## **LAMPIRAN A**

## **SENARAI JADUAL**

- Jadual 1.0 : Pendapatan Garis Kemiskinan Mengikut Wilayah
- Jadual 3.1 : Kompleks Gerak Tani Dalam Kawasan Muda
- Jadual 3.2 : Bilangan Usahawan Berdasarkan Kategori Mengikut Wilayah MADA
- Jadual 3.3 : Bilangan Usahawan Asas Tani Mengikut Wilayah MADA
- Jadual 3.4 : Bilangan Usahawan Industri Asas Tani Mengikut Wilayah MADA
- Jadual 4.1 : Profil Responden (Lokasi Projek)
- Jadual 4.2 : Maklumat Responden
- Jadual 4.3 : Analisis Kebolehpercayaan
- Jadual 4.4 : Jenis Program Mengikut Wilayah
- Jadual 4.5 : Keberkesanan Bantuan MADA

## **BAB 1**

### **PENGENALAN**

#### **1.0 Latar Belakang Kajian**

Lembaga Kemajuan Pertanian Muda (MADA) merupakan sebuah agensi yang bertanggungjawab dalam pembangunan sektor pertanian padi dan memajukan industri asas tani dalam meningkatkan taraf sosioekonomi masyarakat petani didalam Kawasan Muda. Transformasi teknologi yang diguna pakai dikalangan masyarakat tani MADA secara umumnya telah meningkatkan hasil pendapatan dalam kehidupan mereka. Oleh yang demikian, pihak MADA melihat keusahawanan boleh dijadikan sebagai satu tonggak perubahan kepada sosioekonomi masyarakat tani kawasan MADA. Justeru itu, pihak MADA melaksanakan pelbagai perancangan dan strategi, dengan tujuan meningkatkan taraf ekonomi di kalangan usahawan-usahawan bimbingan MADA ke tahap yang lebih baik.

Kerajaan telah memperuntukkan sebahagian besar Belanjawan Negara untuk Pembangunan Pertanian dan Industri Asas Tani. Bantuan tersebut turut diberikan kepada pihak MADA dalam usaha untuk memajukan dan membantu para usahawannya. Dengan pemberian bantuan mesin memproses dan peralatan-peralatan serta keperluan yang lain, usahawan MADA dapat meningkatkan pengeluaran produk ke tahap maksima. Disamping itu juga, kursus-kursus turut ditawarkan kepada usahawan bagi meningkatkan pengetahuan mereka dalam menghasilkan produk yang berkualiti dan berdaya saing. Menurut Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani, Datuk Mustafa Mohammad, seramai 11,000 usahawan tani di seluruh Negara telah menerima bantuan, pinjaman peralatan dan geran padanan bertujuan menaik taraf premis dan pengeluaran produk berasaskan pertanian. Daripada jumlah itu, seramai 8000 usahawan baru menerima

The contents of  
the thesis is for  
internal user  
only



## RUJUKAN

- Bolton, W.K. & Thompson, J.L. (2000). *Entrepreneurs: Talent, Temperament, Technique*, Butterworth Heinemann, Oxford, .
- Bolton, W.K. & Thompson, J.L. (2003), *The Entrepreneur in Focus: Achieve Your Potential*, Thomson, London, .
- Buckingham, M. & Clifton, D. (2001), *Now, Discover Your Strengths*, Simon and Schuster, New York and London, .
- Buckingham, M., & Coffman, C. (1999), *First, Break All The Rules*, Simon and Schuster, New York and London, .
- Goldsmith, M., & Wharton, M. (1993), *Knowing Me, Knowing You*, SPCK, London, .
- Roberts, E.B. (1991), *Entrepreneurs in High Technology*, Oxford University Press, Oxford, .
- Whybrow, P.C. (1999), *A Mood Apart*, Picador, London, .
- Aguirre, J.A. (2007), The farmer's market organic consumer of Costa Rica, *British Food Journal*, 109(2), 145-55.
- Beharrell, B., & McFie, J.H. (1991), Consumer attitudes to organic foods, *British Food Journal*, 93(2) 25-30.

Collins, M. & Edmonstone, A. (1999), *The Real Dirt: An Analysis of the Current Organic Agriculture Industry in Costa Rica*, Directed Research Report, The School for Field Studies, Atenas, .

Coopers, Lybrand & Deloitte (1992), *Going Organic – The Future for Organic Food and Drink Products in the UK*, Coopers, Lybrand & Deloitte, Birmingham, .

Estes, E. & Smith Kerry, V. (1996), Price, quality and pesticide related health risk considerations in fruits and vegetables: a hedonic analysis of Tucson supermarkets, *Journal of Food Distribution Research*, 27(3) 8-17.

Gitli, E. & Arce, R. (2001), *Considerations on the International Marketing of Organic Products in Central America: Some Ideas on Costa Rica*, Hemis/Herum Grupo Consultor, Centro Internacional de Política Económica, Universidad Nacional, Heredia, .

Greene, C.R. (2001), US organic farming emerges in the 1990s: *adoption of certified systems*, *Agriculture Information Bulletin, Economics Research Service, Resource Economics Division, USDA*, Washington. DC, .

Govandisamy, R. & Italia, J. (1990), Prediction of willingness to pay a premium for organically grown fresh produce, *Journal of Food Distribution Research*, 30(2), 44-53.

Hack, M.D. (1995), Organically grown products: perceptions, preferences and motives of Dutch consumers:, *Acta Horticulturae*, (340), 247-53.

Haest, C. (1990), From farmer to shelf: trade of organically grown products, *Ecology and Farming*, 1(1), 9-11.

Hartman, G. (2000), *The Organic Consumer Profile: A Natural Study Conducted by the Hartman Group*, Bellevue.

Hartman, G. (1997), *The Evolving Organic Marketplace, A Hartman and New Hope Industry Study. Series Report*, The Hartman Group, Bellevue, WA, .

Hunter, J.E & Hamilton, M.A. (2002), The advantage of using standardized scores in causal analysis, *Human Communication Research*, 28(4). 552-61.

Sylvander, B. (1996), *The French Organic Market: International Market Study*, Camara de Comercio de Costa Rica, Biofair, San Jose, .

Thompson, G.D. & Kidwell, J. (1998), Explaining the choice of organic produce, cosmetic defects, price and consumer preferences, *American Journal of Agricultural Economics*, 80(2). 277-8.

Wier, M. & Calverley, C. (2002), Market potential for organic foods in Europe, *British Food Journal*, 104 (1), 45-62.

Abdul Aziz Ismail (Januari, 1991). Kekayaan dari Perniagaan. *Usahawan Malaysia*. 44 (2), 20-25

Ahmad Hasir M. (1997). *Boosting industrial Linkages With S/U/s*. Kuala Lumpur: The New Strait Times.

Albert S. (1975). *Entrepreneurship and Economic Development*.

Bird, B. J. (1989). *Entrepreneur Behavior*. Illinois: Scott, Foresman and CO.

Barcet, J. H.& Karson, M.J. (1987). Personel Values and Business Decisions: An Exploratory Investigation. *Journal of Business Ethics*.

Bakhari A. (1997). *Menobat /KS Sebagai Pengukuh Ekonomi*. Kuala Lumpur: Berita Harian.

Bearden, William O.& Ingram Thomas M. (1995). *Marketing: Principal and Perspectives*. Boston: I twin.

Borrow C. (1993). *The Essence of Small Business*. Prentice Hall

Bowen, D. D. & Hisrich R. D. (1986). The Female Entrepreneur: A Career Development Perspective, *Academy of Management*.2, 393-401.

Brush, C. B. (1992). Research on Women Business Owners: Past Trends, A New Perspective, and Future Directions. *Entrepreneurship: Theori and Practice*.16(4), 5 - 30.

Bull, I.& Willard, G. E. (1993). Toward a Theory of Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*.8(3),183 - 195.